Solo lectura: estado de este registro: Completado

Seguimiento al plan de acción de fortalecimiento Empresarial de JMC ESTUDIO DIGITAL S.A.S.

Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Canal de atención *	Presencial	Programa *	Emprendimiento
Área de asesoría *	Administración de Empr...	Asesoría para *	Fortalecimiento
Sociedades BIC *	No	Ayuda adicional *	Asistencia Gerencial
Economía popular *	No	Economía campesina *	No

Fecha realización *	16/06/26
	2:00 PM
Tiempo	2 horas
2,00	

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

En seguimiento al plan de acción de fortalecimiento empresarial, se tiene logros y avances gen los siguientes indicadores de gestión:

3. ÁREA DE CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN Y SERVICIO
Acciones desarrolladas:
16-06-2026, La empresa implementó evaluación de satisfacción del cliente y está en ejecución,
Se tiene estandarizados los procesos con el fin de prestar los servicios con eficiencia y calidad.
Se actualizaron las herramientas y recursos digitales, se cuenta con una página Web que permite fortalecer las capacidades tecnológicas de la empresa.
4. ÁREA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Acciones desarrolladas:
16-06-2026- Se fortalecieron los perfiles de cargo y criterios para los procesos de selección del personal.
Se implementó un sistema de evaluación de desempeño para el seguimiento del equipo de trabajo.
Se creo y se tiene en ejecución el plan de capacitación orientado al fortalecimiento de competencias laborales y técnicas.
5. ÁREA DE RELACIONES Y ALIANZAS
Acción desarrollada:
16-06-2026- Se implementaron mecanismos de seguimiento y gestión de clientes y aliados estratégicos.
Se implementaron lineamientos para la gestión y resolución de conflictos, fortaleciendo la comunicación y el trabajo colaborativo. En cumplimiento de los indicadores.
6. ÁREA DE ESTRATEGIA COMERCIAL
Acción desarrollada:
16-06-2026: la empresa fortaleció el uso de inteligencia artificial en la empresa para la atención al cliente y se están realizando acciones de marketing digital para el posicionamiento de la empresa, en cumplimiento del indicador.
7. ÁREA DE GESTIÓN AMBIENTAL
Acción desarrollada:
16-06-2026- Se implementaron prácticas de reciclaje y uso eficiente de recursos en la operación empresarial. Así mismo, Se fortaleció la cultura ambiental mediante acciones de sensibilización orientadas al ahorro de energía, uso racional de recursos y reducción de desperdicios. En cumplimiento del indicador.
NECESIDADES DE INVERSIÓN
Acción desarrollada:
16-06-2026. La empresa está participando en la convocatoria "SOSTENIBILIDAD PARA LA CADENA DE VALOR DE TURISMO" de INNPULSA Colombia. En cumplimiento a la búsqueda de financiación.